

9割以上のユーザーが満足 床拭きロボット「ブラーバ 380j」 2015年4月3日(金)より店頭販売開始 ～ 順次予約販売も開始 ～

アイロボット日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長 室崎 肇 以下、セールス・オンデマンド）は米国アイロボット社「床拭きロボット ブラーバ380j」を2015年4月3日（金）より百貨店、家電量販店にて販売を開始いたします。また各家電量販店での予約販売も順次開始します。

本製品は、昨年7月よりアイロボット公式ストア限定で販売をしておりましたが、お客様からの多くのご要望をいただき、今回、店頭にて販売することになりました。セールス・オンデマンドは、より幅広いお客様に本製品を体験していただき、ロボット掃除機「ルンバ」に続き、快適な生活価値の提案をしていきます。

床拭きロボット「Braava™(ブラーバ)380j」



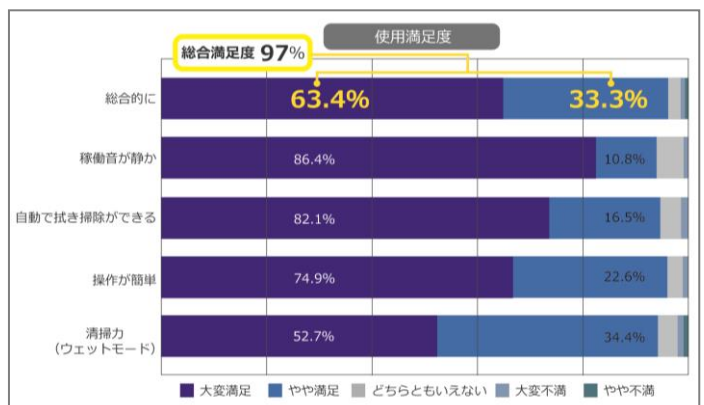
【ユーザーアンケート実施 高い満足度を獲得】

セールス・オンデマンドは本製品の購入者を対象としたアンケート調査を実施いたしました。今回の調査では、使用者の97%が本製品に満足と回答、また約8割以上の方が本製品を水拭き目的で使用しているという結果となり、水拭き需要の顕在化を裏付けるものとなりました。

■ブラーバ使用後の満足度：総合的満足度 97%

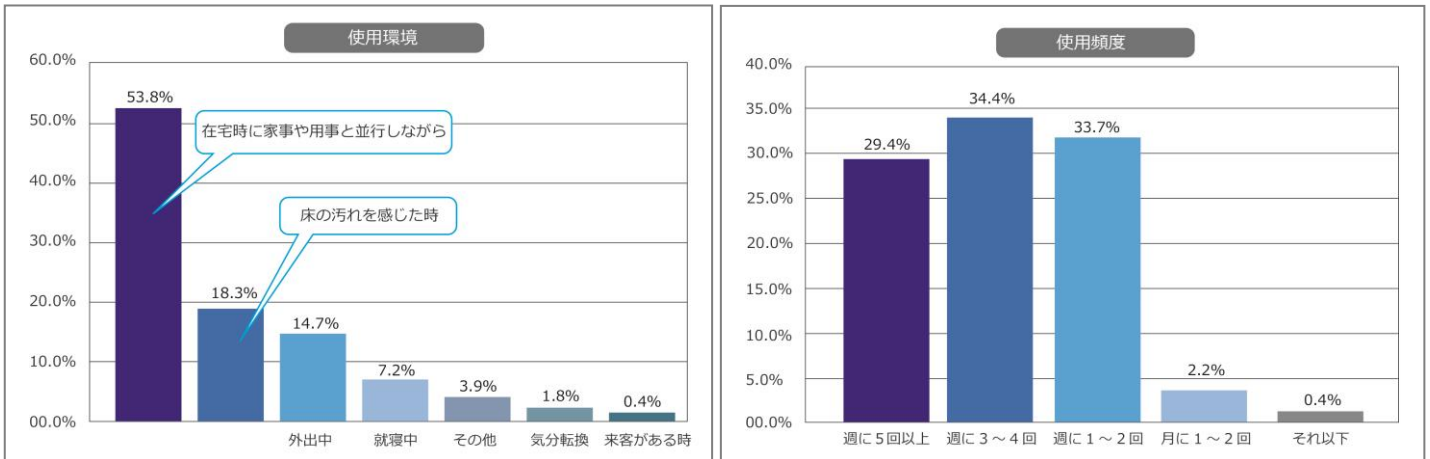
総合的な満足度は「大変満足」「満足」で約97%と非常に高い結果となりました。

また次いで「自動で掃除」「稼働音が静か」で高い満足度の回答をいただきました。



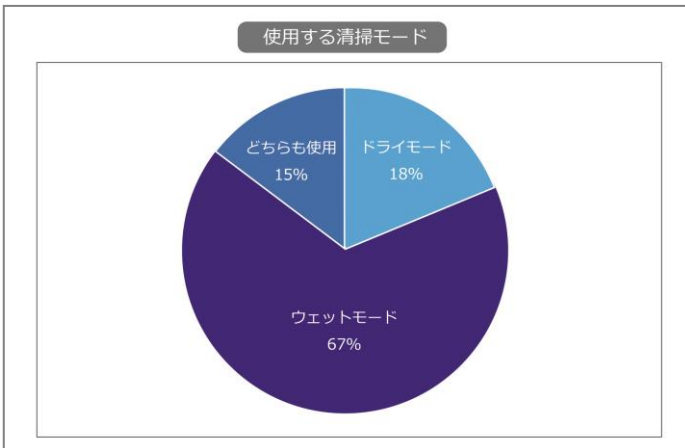
■ブラーバの使用環境と使用頻度について

上記の満足度調査の結果の「稼働音が静か」から、在宅時に家事や他の用事と並行しながらご使用いただく傾向が高い結果となりました。また使用頻度が高く、約3割の方は週5回以上使用していると回答しました。



■使用する清掃モード

ウェットモード(水拭き)使用が82%と圧倒的に高い割合となり、水拭きの需要に応えられる結果となりました。



<調査概要>

調査対象: 全国の20歳代~70歳代の男女のブラーバ購入者

サンプル数: 292名

調査時期: 2014年8月

● 米国 アイロボット社について



アイロボット社 CEO コリン・アングル

アイロボット社は、米国マサチューセッツ工科大学(MIT)で最先端の人工知能研究を進めていた科学者3人によって1990年に創立されたロボット産業のリーディングカンパニーです。以来、20年以上にわたり、世界のロボット業界を牽引しています。研究者やエンジニアなど、ロボット工学におけるスペシャリストたちが所属する世界規模の企業として認められています。

「人の命や尊厳に関わる3D = Dull, Dirty, Dangerous(退屈、不衛生、危険)な仕事から人々を解放する」という思想のもと、実用的なロボットを開発しています。アイロボット社のロボットは人命救助やピラミッド発掘現場、海洋調査など、世界中で活躍しています。



ロボット掃除機 ルンバ 800 シリーズ

アイロボット社が開発したくロボット掃除機 ルンバ>

ルンバは「お部屋をくまなくキレイに掃除する」ことを目的に開発され、人間に代わって人間以上に丁寧に徹底的にお掃除をします。ルンバはアイロボット社独自のテクノロジー「iAdapt®(アイ・アダプト)」を搭載することにより、その場の状況を自ら判断して最適な行動パターンを計算し、同じポイントを平均4回通り、部屋中をくまなく掃除します。

● セールス・オンデマンド株式会社について

セールス・オンデマンド株式会社は、2004年設立以来、米国アイロボット社の日本総代理店として「ロボット掃除機ルンバ」の輸入・販売・サポートを行い、ルンバをベストセラー商品に育てあげました。また、2010年よりスウェーデンブルーエア社「ブルーエア空気清浄機」を、2014年6月からは米国ロモティブ社「エデュケーショナルロボット ロモ」の輸入販売にも事業を拡大。「新たな価値を創造し、人や社会に『これ、いい!』を提供する」を理念に掲げ、心豊かな社会づくりに貢献していきます。

※ iRobot、アイロボット、 iAdapt、ルンバ、Braava、ブラーバ、NorthStarはiRobot社の登録商標または商標です。